

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Новые блюда President»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. **Акция «Новые блюда President»** (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарным знаком «President», с целью привлечения внимания потребителей к продукции, маркированной товарным знаком «President». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **Территория проведения Акции:** все магазины всех торговых сетей, расположенные на территории Российской Федерации.
- 1.3. **Место проведения Акции** – Сайт Акции **cheesepromo.org**
- 1.4. **Способ проведения Акции:** для того, чтобы стать участником Акции, необходимо зарегистрироваться на Сайте

2. ЗАКАЗЧИК, АГЕНТ И ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ

- 2.1. Компанией, заказавшей организацию и проведение Акции, является АО «Лакталис Восток» (далее – «Заказчик Акции»)

ИНН 77128854

ОГРН: 1027700247596

Адрес местонахождения: 143581, Московская обл., г.Истра, д.Лешково, д.180, оф.85

Почтовый адрес: 143581, Московская обл., г.Истра, дер.Лешково, д.180, оф.85

Генеральный директор: Сафинина Алина Александровна

- 2.2. Агентом Заказчика Акции является ООО «МЕРА Русс Медиа» (далее – «Агент»):

ИНН 7717707438

ОГРН 1117746711610

Адрес местонахождения: 129226, г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.11, корп.3, эт.1, пом. II, оф. 42

Почтовый адрес: 123112 г. Москва, Пресненская наб., д. 6 строение 2, башня «Империya»

Генеральный директор: Силкина Мария Владимировна

- 2.3. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является ООО «Прозэксн» (далее – «Организатор»).

ИНН 7701565114

ОГРН 1047796835635

Адрес местонахождения: 125167, г.Москва, Ленинградский проспект, д. 37, корпус 3, этаж 11, помещение XIII, комната 31

Почтовый адрес: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1.

Генеральный директор: Гуров Александр Сергеевич

- 2.4. В обязанности Организатора входит:

- коммуникация с участниками / победителями Акции относительно вручения призов;
- вручение призов;
- хранение персональных данных Участников;
- техническая поддержка Сайта Акции;
- обработка персональных данных Участников Акции;

- настройка и проведение розыгрышей призов на Сайте Акции;
- оповещение Участников Акции о победе путем рассылки оповещений о победе в личном кабинете на сайте акции и в виде электронных писем.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Заказчика Акции, Агента, Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / Заказчиком Акции, производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Заказчика Акции производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. **Общий срок проведения Акции** составляет период с «24» июля 2023 года по «29» марта 2024 года (включительно) и включает в себя следующие периоды:

- 4.1.1. **Период участия в игре на Сайте Акции:** с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» июля 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «05» ноября 2023 г. (включительно), состоит из следующих периодов:

- 1-я неделя – с 24.07.2023 г. по 30.07.2023 г. включительно;
- 2-я неделя – с 31.07.2023 г. по 06.08.2023 г. включительно;
- 3-я неделя – с 07.08.2023 г. по 13.08.2023 г. включительно;
- 4-я неделя – с 14.08.2023 г. по 20.08.2023 г. включительно;
- 5-я неделя – с 21.08.2023 г. по 27.08.2023 г. включительно;
- 6-я неделя – с 28.08.2023 г. по 03.09.2023 г. включительно;
- 7-я неделя – с 04.09.2023 г. по 10.09.2023 г. включительно;
- 8-я неделя – с 11.09.2023 г. по 17.09.2023 г. включительно;
- 9-я неделя – с 18.09.2023 г. по 24.09.2023 г. включительно;
- 10-я неделя – с 25.09.2023 г. по 1.10.2023 г. включительно;
- 11-я неделя – с 02.10.2023 г. по 08.10.2023 г. включительно;
- 12-я неделя – с 09.10.2023 г. по 15.10.2023 г. включительно;
- 13-я неделя – с 16.10.2023 г. по 22.10.2023 г. включительно;
- 14-я неделя – с 23.10.2023 г. по 29.10.2023 г. включительно;
- 15-я неделя – с 30.10.2023 г. по 05.11.2023 г. включительно;
- 16-я неделя – с 06.11.2023 г. по 12.11.2023 г. включительно;
- 17-я неделя – с 13.11.2023 г. по 19.11.2023 г. включительно.

- 4.1.2. **Общий период определения получателей Приза:** с «7» августа 2023 г. по «13» ноября 2023 г. (включительно), при этом:

- 4.1.2.1. Период определения участников-получателей Приза № 1 (гарантированный приз): с «25» июля 2023 г. по «05» ноября 2023 г. (включительно)

- 4.1.2.2. Сроки определения участников-получателей Приза № 2 (разыгрываемые призы):

- За 1-ю неделю – 07.08.2023 г.;
- За 2-ю неделю – 14.08.2023 г.;
- За 3-ю неделю – 21.08.2023 г.;
- За 4-ю неделю – 28.08.2023 г.;
- За 5-ю неделю – 04.09.2023 г.;

- За 6-ю неделю – 11.09.2023 г.;
- За 7-ю неделю – 18.09.2023 г.;
- За 8-ю неделю – 25.09.2023 г.;
- За 9-ю неделю – 02.10.2023 г.;
- За 10-ю неделю – 09.10.2023 г.;
- За 11-ю неделю – 16.10.2023 г.;
- За 12-ю неделю – 23.10.2023 г.;
- За 13-ю неделю – 30.10.2023 г.;
- За 14-ю неделю – 06.11.2023 г.;
- За 15-ю неделю – 13.11.2023 г.;
- За 16-ю неделю – 20.11.2023 г.;
- За 17-ю неделю – 27.11.2023 г.

4.1.3. **Период вручения призов Акции победителям:** с «31» июля 2023 г. по «29» марта 2024 г. (включительно).

4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

5.1. **Сайт Акции (Сайт)** – cheesepromo.org

5.2. **Личный кабинет** – персональная страница Участника, доступная после регистрации на Сайте Акции.

5.3. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.

5.4. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участников.

6. ПРИЗЫ АКЦИИ

6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

Гарантированный приз

6.1.1 **Приз № 1** – pdf-документ с рецептом от шеф-повара.

Разыгрываемый приз

6.1.2 **Приз №2** – Электронный сертификат «HOFF» номиналом 500 (пятьсот) рублей. Срок действия сертификата составляет 1 год с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/hoff>

6.2. **Количество Приза № 1 не ограничено.**

6.3. **Количество Приза № 2 ограничено – 900 (девятьсот) шт.**

6.4. За весь период проведения Акции один Участник может получить Призов № 1 не более 3 (трех) штук каждый день.

6.5. За весь период проведения Акции один Участник может получить Приз № 2 не более 1 (одной) штуки. В случае определения победителем Участника, который ранее становился получателем одного из Призов согласно настоящему пункту Правил, получателем Приза становится Участник, номер которого был следующим по списку из соответствующего реестра.

6.6. Вручение призов победителям Акции осуществляется в сроки, предусмотренные п. 4.1.3. настоящих Правил, следующим образом:

6.6.1. Приз № 1 вручается победителю путём поп-ап сообщения со ссылкой на pdf-документ на Сайте Акции.

6.6.2. Приз № 2 вручается победителям путём отправления на адрес электронный адрес, указанный победителем при регистрации на Сайте Акции.

- 6.7. Получателям Приза № 2 Организатор направляет оповещение о победе в период, указанный в п. 4.2.2, в виде электронных писем на email, указанный при регистрации на Сайте Акции.
- 6.8. В ответ на сообщение Организатора Акции, направленного Победителю в соответствии с п. 6.6. настоящих Правил, Победитель должен направить в течение 3-х (трех) рабочих дней на электронный адрес **info@cheesepromo.org** следующую информацию:
- ФИО полностью;
 - иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.
- 6.9. Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.
- 6.10. Акт приема-передачи Приза:
- 6.10.1. Приз № 2 считается врученными в случае отсутствия обратной связи от Победителя в течение 14 (четырнадцати) дней с момента отправки Призов Организатором. Победитель обязан подписать Акт приема-передачи при получении приза в течение 2 (двух) календарных дней с момента их получения от Организатора. При этом сканированная копия подписанного Победителем Акта приёма-передачи должна быть направлена Победителем Организатору Акции в электронном виде по адресу **info@cheesepromo.org.**, а оригинал Акта должен быть направлен Организатору по адресу 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1.
- 6.11. Призы считаются невостребованными в случае, если:
- 6.11.1. Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты или иные сведения, препятствующие вручению приза.
- 6.11.2. Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;
- 6.11.3. Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;
- 6.11.4. Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- 6.12. Организатор вправе отказать в выдаче Приза в следующих случаях:
- 6.12.1. Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- 6.12.2. В случае выявления и/или появления подозрений в мошенничестве участника при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе и/или поддельных документов и совершении других действий, которые влияют на алгоритмы и честность проведения Акции. Организатор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- 6.13. Во всех случаях, указанных в пунктах 6.10. и 6.11. настоящих Правил, соответствующие Участники Акции теряют право требования призов от Организатора, а Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.
- 6.14. Все нераспределенные призы, включая невостребованные призы, с «26» декабря 2023 г. поступают в распоряжение Организатора, который в дальнейшем передает их Заказчику по Акту приема-передачи, а также предоставляет Заказчику Отчет о выданных призах с приложением копий всех Актов приема-передачи Приза Победителям.
- 6.15. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, однако финальное решение остается за Организатором. Свойства Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или схожими характеристиками.

- 6.16. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.
- 6.17. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

7.1. Для участия в Акции участнику необходимо:

- 7.1.1. Зарегистрироваться на Сайте Акции cheesepromo.org путём предоставления достоверной информации о себе (номер мобильного телефона, адрес актуальной электронной почты и ФИО) и путём предоставления согласия с Пользовательским соглашением Сайта, Правилами Акции и Политикой обработки персональных данных. После прохождения регистрации на Сайте у Участника появляется Личный кабинет.
- 7.1.2. Принять участие в игре на Сайте Акции. Для участия в игре нужно выбрать один из клошей на игровом экране. После клика на клош, он открывается и участник сможет получить гарантированный приз или принять участие в розыгрыше Приза №2
- 7.2. Совершение лицом действий, указанных в п. 7.1.1- 7.1.2. настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Акции, а также согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Акции и согласием на обработку его персональных данных Организатором в целях, связанных с проведением настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.
- 7.3. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством электронной почты по адресу info@cheesepromo.org или с использованием формы обратной связи на Сайте Акции.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

- 8.1. Приз № 1 вручается каждому Участнику Акции, прошедшему игру на Сайте.
- 8.2. Получатели Приза №2 определяются следующим образом:
- 8.2.1 Во все периоды регистрации для участия в Акции определяется шестьдесят Участников-получателей Приза № 2. Участники-получатели Приза № 2 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-1) / 60, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

R – количество зарегистрированных участников

60 – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 2 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 2.

Пример определения Участников-получателей Приза № 2:

Допустим, за первый период регистрации был зарегистрирован 1001 участник Акции. Тогда $R=1001$.

$$Z = (1001-1)/60 = 1000/60 ; Z = 16,66$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами –16, 32, 48, 64 и так далее .

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

9.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения полных Правил Акции в период с «24» июля 2023 года по «29» марта 2024 года:

- в сети Интернет на Сайте **cheesepromo.org**

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

10.1. Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной Акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

10.2. Участники обязаны:

- В любой момент вносить изменения в Правила Акции. Актуальные Правила Акции размещены на Сайте Акции **cheesepromo.org**. Данный адрес является единственно достоверным источником размещения Правил Акции.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.

- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте **cheesepromo.org**
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, указанного при регистрации на Сайте.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 12.4. Организатор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).
- 12.5. К форс-мажорным обстоятельствам относятся природные катаклизмы, забастовки, наводнения, взрывы, войны (как объявленные, так и не объявленные), мятежи, эмбарго, ограничения, налагаемые государственными органами (включая распределения, приоритеты, официальные требования, квоты и ценовой контроль, и иные, подтвержденные актом компетентного органа).
- 12.6. В случае обстоятельств непреодолимой силы Организатор может прекратить проведение Акции в любой момент.
- 12.7. При прекращении проведения Акции по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы, Организатор уведомляет участников любым способом о наступлении таких обстоятельств и прекращении Акции.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт регистрации Участником на Сайте является добровольным согласием Участника на обработку его персональных данных Организатором Акции в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, и соблюдением конфиденциальности персональных данных.
- 13.2. Факт регистрации Участником на Сайте является добровольным согласием Участника на получение от Организатора e-mail, смс-сообщений и звонков, касающихся порядка и условий проведения Акции, в том числе вручения призов.
- 13.3. Обработке подлежат следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, данные паспорта гражданина Российской Федерации, данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), адрес электронной почты.
- 13.4. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью вручения Участникам призов, использования при составлении отчетности за выданные призы перед государственными налоговыми органами РФ, отправления сообщений об определении Участника получателем Приза, информационных

сообщений о проведении Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации по результатам проведения Акции.

- 13.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.7. Организатор и привлечённые им третьи лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 13.8. Данное согласно п. 13.1. и 13.2. согласие предоставляется Участником на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания общего периода проведения Акции. Участник дает свое согласие Организатору и уполномоченным им лицам на контакт с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая отправление электронной почты, до отмены Участником такого согласия.
- 13.9. Участник Акции вправе в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных, путем направления Организатору уведомления на адрес, указанный в п. 2.2. / п. 2.3. настоящих Правил, с пометкой «Отзыв согласия на обработку персональных данных», что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свое согласие на обработку персональных данных с момента получения Организатором данного письменного заявления.
14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик Акции, Агент и Участники руководствуются