

## ПРАВИЛА АКЦИИ

### «Вкус удовольствия в новой подаче»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. **Акция «Вкус удовольствия в новой подаче»** (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарным знаком «President» («Президент»), указанной в п.1.5. настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к продукции, маркированной товарным знаком «President». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **Территория проведения Акции:** все магазины всех торговых сетей, расположенные на территории Российской Федерации.
- 1.3. **Место проведения Акции** – Сайт Акции [cheesepromo.org](http://cheesepromo.org)
- 1.4. **Способ проведения Акции:** для того, чтобы стать участником Акции, необходимо совершить покупку Продукции, из списка Продукции, участвующей в акции, в количестве минимум 2 (две) штуки, зарегистрироваться на Сайте акции и зарегистрировать корректный чек.
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): сыры под товарным знаком «President», а именно:
- Сыр PRESIDENT плавленый Бри 200 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый Ветчина 200 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый Грибы 200 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый Маасдам 200 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый Сливочный 200 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый Ветчина 400 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый Грибы 400 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый Шоколад 400 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый Сливочный 400 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый Маасдам 400 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый С копченными колбасками 400 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый С запеченой курицей 400 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый круг Ветчина 140 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый круг Грибы 140 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый круг Классическая коллекция 140 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый круг Маасдам 140 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый круг Сливочный 140 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый круг Чеддер 140 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый круг Сырная коллекция 140 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый ломтевой Ветчина 150 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый ломтевой Грибы 150 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый ломтевой Маасдам 150 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый ломтевой Моцарелла 150 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый ломтевой Сливочный 150 гр
  - Сыр PRESIDENT плавленый ломтевой Чеддер 150 гр

- Сыр PRESIDENT плавленый ломтевой Чизбургер 150 гр
- Сыр плавленый PRESIDENT Сливочный 50 гр
- Сыр плавленый PRESIDENT Creme De Brie 125 гр
- Сыр плавленый PRESIDENT Creme De Camembert 125 гр
- Сыр плавленый PRESIDENT Creme De Bleu 125 гр
- Сыр плавленый PRESIDENT Creme De Chevre из козьего молока с белой плесенью 125 гр

1.6. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

## 2. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР АКЦИИ

2.1 Клиентом, заказавшим Аксию, является АО «Лакталис Восток» (далее – «Клиент»)

- ИНН 77128854
- ОГРН: 1027700247596
- Адрес местонахождения: 143581, Московская обл., г.Истра, д.Лешково, д.180, оф.85
- Почтовый адрес: 143581, Московская обл., г.Истра, дер.Лешково, д.180, оф.85
- Генеральный директор: Сафинина Алина Александровна

2.2. Агентом Клиента является ООО «Карат-Русс' Медиа» (далее – «Агент»):

- ИНН 7717707438
- ОГРН 1117746711610
- Адрес местонахождения: 129226, г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.11, корп.3, эт.1, пом. II, оф. 42
- Почтовый адрес: 123112 г. Москва, Пресненская наб., д. 6 строение 2, башня «Империя»
- Генеральный директор: Силкина Мария Владимировна

2.3. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является ООО «Прозекшн» (далее – «Организатор»):

- ИНН 7701565114
- ОГРН 1047796835635
- Адрес местонахождения: 125167, г.Москва, Ленинградский проспект, д. 37, корпус 3, этаж 11, помещение XIII, комната 31
- Почтовый адрес: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1.
- Генеральный директор: Гуров Александр Сергеевич

В обязанности Организатора входит:

- коммуникация с участниками / победителями Акции относительно вручения призов;
- вручение призов;
- хранение персональных данных Участников;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Заказчика Акции.
- техническая поддержка Сайта Акции;
- обработка персональных данных Участников Акции;
- модерация чеков;

- настройка и проведение розыгрышей призов на Сайте Акции;

оповещение Участников Акции о победе путем рассылки оповещений о победе в личном кабинете на сайте акц и в виде электронных писем

### 3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, Оператора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / Оператором, производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Оператора, производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

### 4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 7.1. **Общий срок проведения Акции** составляет период с «24» июля 2023 года по «29» марта 2024 года (включительно) и включает в себя следующие периоды:

- 4.1.1. **Период совершения покупки Продукции, указанной в п. 1.5 настоящих Правил, период регистрации чеков, подтверждающих покупку Продукции, и период обмена баллов на Сайте Акции:** с 00 часов 00 минут 00 секунд «24» июля 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «10» декабря 2023 г. (включительно), состоит из следующих периодов:

- 1-я неделя – с 24.07.2023 г. по 30.07.2023 г. включительно;
- 2-я неделя – с 31.07.2023 г. по 06.08.2023 г. включительно;
- 3-я неделя – с 07.08.2023 г. по 13.08.2023 г. включительно;
- 4-я неделя – с 14.08.2023 г. по 20.08.2023 г. включительно;
- 5-я неделя – с 21.08.2023 г. по 27.08.2023 г. включительно;
- 6-я неделя – с 28.08.2023 г. по 03.09.2023 г. включительно;
- 7-я неделя – с 04.09.2023 г. по 10.09.2023 г. включительно;
- 8-я неделя – с 11.09.2023 г. по 17.09.2023 г. включительно;
- 9-я неделя – с 18.09.2023 г. по 24.09.2023 г. включительно;
- 10-я неделя – с 25.09.2023 г. по 1.10.2023 г. включительно;
- 11-я неделя – с 02.10.2023 г. по 08.10.2023 г. включительно;
- 12-я неделя – с 09.10.2023 г. по 15.10.2023 г. включительно;
- 13-я неделя – с 16.10.2023 г. по 22.10.2023 г. включительно;
- 14-я неделя – с 23.10.2023 г. по 29.10.2023 г. включительно;
- 15-я неделя – с 30.10.2023 г. по 05.11.2023 г. включительно;
- 16-я неделя – с 06.11.2023 г. по 12.11.2023 г. включительно;
- 17-я неделя – с 13.11.2023 г. по 19.11.2023 г. включительно;
- 18-я неделя – с 20.11.2023 г. по 26.11.2023 г. включительно;
- 19-я неделя – с 27.11.2023 г. по 03.12.2023 г. включительно;
- 20-я неделя – с 04.12.2023 г. по 10.12.2023 г. включительно.

- 4.1.2. **Общий период определения получателей Призов:** с «24» июля 2023 г. по «26» декабря 2023 г. (включительно), при этом:

- 4.1.2.1. **Период определения участников-получателей Приза № 1 (гарантированный приз):** с «24» июля 2023 г. по «04» декабря 2023 г. (включительно) с учётом времени на модерацию чеков.

4.1.2.2. Сроки определения участников-получателей Приза № 2, №3, №4, №5 (разыгрываемые призы)

- За 1-ю неделю – 07.08.2023 г.;
- За 2-ю неделю – 14.08.2023 г.;
- За 3-ю неделю – 21.08.2023 г.;
- За 4-ю неделю – 04.09.2023 г.;
- За 5-ю неделю – 11.09.2023 г.;
- За 6-ю неделю – 18.09.2023 г.;
- За 7-ю неделю – 25.09.2023 г.;
- За 8-ю неделю – 02.10.2023 г.;
- За 9-ю неделю – 09.10.2023 г.;
- За 10-ю неделю – 16.10.2023 г.;
- За 11-ю неделю – 23.10.2023 г.;
- За 12-ю неделю – 30.10.2023 г.;
- За 13-ю неделю – 06.11.2023 г.
- За 14-ю неделю – 13.11.2023 г.
- За 15-ю неделю – 20.11.2023 г.
- За 16-ю неделю – 27.11.2023 г.
- За 17-ю неделю – 04.12.2023 г.
- За 18-ю неделю – 11.12.2023 г.
- За 19-ю неделю – 18.12.2023 г.
- За 20-ю неделю – 26.12.2023 г.

4.1.2.3. Срок определения участников-получателей Приза № 6 и № 7 (главные призы):

- 4.1.2.4. За 1-ю, 2-ю, 3-ю и 4-ю недели – 04.09.2023 г.;
- 4.1.2.5. За 5-ю, 6-ю, 7-ю и 8-ю недели – 02.10.2023 г.;
- 4.1.2.6. За 9-ю, 10-ю, 11-ю и 12-ю недели – 30.10.2023 г.;
- 4.1.2.7. За 13-ю, 14-ю, 15-ю, 16-ю, 17-ю недели – 04.12.2023 г.

4.1.3. **Период вручения призов Акции победителям:** с «07» августа 2023 г. по «29» марта 2024 г. (включительно).

7.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

## 5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Корректный чек** – чек, подтверждающий совершение покупки Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, осуществленной в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил.
- 5.2. **Сайт Акции (Сайт)** – [cheesepromo.org](https://cheesepromo.org)
- 5.3. **Личный кабинет** – персональная страница Участника, доступная после регистрации на Сайте Акции.
- 5.4. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Оператору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.
- 5.5. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.

## 6. ПРИЗЫ АКЦИИ

6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

### Гарантированный приз:

- 6.1.1 **Приз № 1** – 50 (пятьдесят) рублей на мобильный телефон (указанный при регистрации чека). Гарантированные призы выдаются для чеков, зарегистрированных до 19.11.2023 г. включительно.

### Разыгрываемые призы

- 6.1.2 **Приз №2** – Электронный сертификат «HOFF» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей. Срок действия сертификата составляет 1 год с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/hoff>

- 6.1.3 **Приз №3** – Электронный сертификат «Мвидео» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей. Срок действия сертификата составляет 2 года с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/mvideo>

- 6.1.4 **Приз №4** – Электронный сертификат «HOFF» номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 4. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 4 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 4 с НДС.

Денежная часть Приза № 4 подлежит удержанию Оператором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Срок действия сертификата составляет 1 год с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/hoff>

- 6.1.5 **Приз №5** – Электронный сертификат «МВидео» номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 5. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 5 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 5 с НДС.

Денежная часть Приза № 5 подлежит удержанию Оператором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Срок действия сертификата составляет 2 года с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/mvideo>

### Главный приз:

- 6.1.6 **Приз № 6 (главный приз)** – Электронный Сертификат «HOFF» номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 6. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 6 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 6 с НДС.

Денежная часть Приза № 6 подлежит удержанию Оператором в качестве НДС в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Срок действия сертификата составляет 1 год с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/hoff>

- 6.1.7 **Приз № 7 (главный приз)** – Сертификат «Мвидео» номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 7. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 7 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 7 с НДС.

Денежная часть Приза № 7 подлежит удержанию Оператором в качестве НДС в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Срок действия сертификата составляет 2 года с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/mvideo>

- 6.2. Количество призов ограничено:

- **Приз № 1** – (50 рублей на телефон) – 23 802 (двадцать три тысячи восемьсот две) шт.;
- **Приз № 2** – (Сертификат HOFF 3 000 р) – 253 (двести пятьдесят три) шт.;
- **Приз № 3** – (Сертификат Мвидео 3 000 р) – 253 (двести пятьдесят три) шт.;
- **Приз № 4** – (Сертификат HOFF 10 000 р) – 113 (сто тринадцать) шт.;
- **Приз № 5** – (Сертификат Мвидео 10 000 р) – 113 (сто тринадцать) шт.;
- **Приз № 6** – (Сертификат HOFF 100 000 р) – 4 (четыре) шт.;
- **Приз № 7** – (Сертификат Мвидео 100 000 р) – 4 (четыре) шт.

- 6.3. За период с 1 по 17 недели проведения Акции один Участник может получить Призов № 1 не более 5 (пяти) штук.

- 6.4. За весь период проведения Акции один Участник может получить Призов № 2, №3, №4, №5, №6, №7 не более 1 (одной) штуки каждого Приза. В случае определения победителем Участника, который ранее становился получателем одного из Призов согласно настоящему пункту Правил, получателем Приза становится Участник, корректный чек которого был следующим по списку из соответствующего реестра.

- 6.5. Вручение призов победителям Акции осуществляется в сроки, предусмотренные п. 4.1.3. настоящих Правил, следующим образом:

- 6.5.1. Приз № 1 вручается победителю путём перечисления 50 (пятидесяти) рублей на счёт мобильного телефона, указанный Участником при регистрации на Сайте Акции.

- 6.6. Призы № 2, №3, № 4, № 5, № 6, №7 вручаются победителям путем отправления на электронную почту победителя, указанную победителем на Сайте Акции

- 6.7. Получателям Призов № 2, №3, № 4, № 5, № 6, №7 и №8 Оператор направляет оповещение о победе в период, указанный в п. 4.2.2, в виде электронных писем на email, указанный при регистрации на Сайте Акции.

- 6.8. В ответ на сообщение Оператора Акции, направленного Победителю в соответствии с п. 6.6. настоящих Правил, Победитель должен направить в течение 3-х (двух) рабочих дней на электронный адрес [info@cheesepromo.org](mailto:info@cheesepromo.org) следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц паспорта Участника гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;

- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
  - адрес электронной почты, при направлении Приза посредством электронной почты;
  - иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Оператора.
- 6.9. Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору Акции подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.
- 6.10. Акт приема-передачи Приза:
- 6.9.1. Призы № 2, № 3 считаются врученными в случае отсутствия обратной связи от Победителя в течение 14 (четырнадцати) дней с момента отправки Призов Оператором. Победитель обязан подписать Акт приема-передачи при получении приза в течение 2 (двух) календарных дней с момента их получения от Оператора. При этом сканированная копия подписанного Победителем Акта приема-передачи должна быть направлена Победителем Оператору Акции в электронном виде по адресу **info@cheesepromo.org**, а оригинал Акта должен быть направлен Оператору по адресу 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1.
- 6.9.2. Акт приема-передачи Призов №4, 5, 6, 7 Организатору (как налоговому агенту на уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ за победителя) направляются по указанному Победителем адресу электронной почты. При получении Приза №4, 5, 6, 7 Победитель обязан подписать оригинал Акта приема-передачи соответствующего Приза и Поручение в течение 2 (двух) календарных дней с момента их получения от Организатора. При этом сканированная копия подписанных Победителем документов должна быть направлена Победителем Организатору Акции в электронном виде по адресу **info@cheesepromo.org**, а оригинал Акта должен быть направлен Организатору по адресу 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1.
- 6.11. Призы считаются невостребованными в случае, если:
- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты или иные некорректные сведения, препятствующие вручению приза.
  - Участник-получатель приза не связывается с Оператором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;
  - Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Оператору оригинала Акта, уведомив Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
  - Приз отправлен Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- 6.12. Оператор вправе отказать в выдаче Приза в следующих случаях:
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке, документ не виден полностью, текст размыт и не может быть однозначно интерпретирован и т.д.);
  - Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
  - В случае выявления и/или появления подозрений в мошенничестве участника при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе и/или поддельных документов и совершении других действий, которые влияют на алгоритмы и честность проведения Акции. Оператор и Оператор определяют наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- 6.13. Во всех случаях, указанных в пунктах 6.10. и 6.11. настоящих Правил, соответствующие Участники Акции теряют право требования призов от Оператора, а Оператор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.
- 6.14. Все нераспределенные призы, включая невостребованные призы, с «26» декабря 2023 г. поступают в распоряжение Оператора.
- 6.15. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, однако финальное решение остается за Оператором.

- 6.16. Обязательства Оператора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями.
- 6.17. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Оператор.
- 6.18. Оператор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Оператором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

## 7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

### 7.1. Для участия в Акции участнику необходимо:

- 7.1.1. Приобрести в любой торговой точке в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил, минимум две единицы Продукции из списка, указанного в п. 1.5. настоящих Правил.
- 7.1.2. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), до окончания общего периода проведения Акции.
- 7.1.3. Зарегистрироваться на Сайте Акции [cheesepromo.org](http://cheesepromo.org) путём предоставления достоверной информации о себе и путём предоставления согласия с Пользовательским соглашением Сайта и Политикой обработки персональных данных. После прохождения регистрации на Сайте у Участника появляется Личный кабинет.
- 7.1.4. Зарегистрировать в Личном кабинете Сайта чек, подтверждающий покупку Продукции согласно условиям п. 7.1.1. настоящих Правил. Фотография (изображение) чека должна быть чёткой, данные на чеке – однозначно читаемыми, чек должен быть отображен на фотографии полностью. Также Участник может воспользоваться опцией Сайта и вбить данные чека вручную в соответствующем разделе Личного кабинета.

Требования к фотографии чека:

- в Чеке присутствует Продукт, участвующий в Акции;
- дата на Чеке входит в срок участия в Акции, указанный в п. 2.1.1 выше;
- торговая точка, осуществившая реализацию Продуктов, находится на территории Российской Федерации;
- данные, содержащиеся в Чеке, позволяют подтвердить покупку через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека»;
- формат фотографии JPEG / GIF / PNG;
- размер фотографии не более 10 мб;
- фотографии должны быть технически качественными и содержать четкое изображение Чеков, позволяющее идентифицировать все позиции Чека;
- Чек должен быть сфотографирован полностью;
- отсканированные копии Чеков не принимаются.

Не соответствующими Правилам Акции признаются фотографии:

- Не содержащие изображение Чеков;
- с изображением Чеков, не содержащих подтверждение Покупки Продуктов;
- Присланные вне срока участия в Акции;
- с изображением Чеков, данные которых не позволяют идентифицировать через Интернет-ресурс с Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека» и/или с некачественным изображением QR кода на чеке.
- Нарушающие другие условия, предусмотренные настоящими Правилами Акции
- Содержащие Чеки, ранее загруженные любым Участником Акции.

По итогам проверки Участник через «Личный кабинет» на Сайте может ознакомиться с ее результатами о соответствии или несоответствии представленной фотографии Правилам Акции.

- 7.2. Совершение лицом действий, указанных в п. 7.1.1- 7.1.5. настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Акции, а также согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Акции и согласием на обработку его персональных данных Оператором и Оператором в целях, связанных с проведением настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Оператором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.
- 7.3. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Оператору в период проведения Акции посредством электронной почты по адресу: **info@cheesepromo.org** или с использованием формы обратной связи на Сайте Акции.
- 7.4. В случае возврата Продукции по чеку Оператор в праве аннулировать право участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.
- 7.5. Модерация чеков:
- 7.5.1 Зарегистрированные участниками Акции чеки проходят модерацию, а именно процедуру проверки подлинности и соответствия условиям Акции. Модерация одного чека проводится в течение 7 (семи) календарных дней с даты, следующей за датой загрузки фотографии\изображения чека на Сайт.
- 7.5.2 Дополнительную модерацию проходят чеки от ИП. Эти чеки дополнительно проверяются по ОКВЭД ИП, и отклоняются, в случае, если ОКВЭД торговой точки не предусматривает возможность торговли продуктами питания.
- 7.5.3 В случае, если чек успешно проходит модерацию, он считается корректным чеком и попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода, при этом датой регистрации чека считается дата его загрузки участником Акции на Сайт.
- 7.5.4 В случае, если чек не проходит модерацию, он не попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода.
- 7.6. В течение периода регистрации чеков на Сайте каждому корректному чеку Системой присваивается порядковый номер согласно очередности по времени регистрации чека на Сайте. Один и тот же чек может иметь разный порядковый номер для участия в определении получателей призов разного типа.

## 8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

- 8.1. **Приз № 1** вручается каждому Участнику Акции за регистрацию корректного чека на Сайте, но не более пяти раз одному Участнику за весь период проведения Акции.
- 8.2. Приз №2 вручается следующим образом:
- 8.2.1 В 1-ю, 2-ю, 3-ю, 4-ю недели регистрации для участия в Акции определяется девять Участников-получателей Приза № 2. Участники-получатели Приза № 2 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-12) / 9, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

**R** – количество зарегистрированных чеков

9 – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 2 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 2.

### **Пример определения Участников-получателей Приза № 2:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 141 чек на участие в Акции. Тогда  $R=141$ .

$$Z = (141-12)/9 = 129/9 ; Z = 14,33$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 14, 28, 42, 56, 70, 84, 98, 112, 126

8.2.2 В 5-ю и 6-ю недели регистрации для участия в Акции определяется четырнадцать Участников-получателей Приза № 2. Участники-получатели Приза № 2 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-12) / 14, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

**R** – количество зарегистрированных чеков

14 – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 2 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 2.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 2:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 141 чек на участие в Акции. Тогда  $R=141$ .

$$Z = (141-12)/9 = 129/9 ; Z = 9,214$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 9, 18, 27, 36, 45, 54, 63, 72, 81, 90, 99, 108, 117, 126

8.2.3 В 7-ю, 8-ю, 9-ю, недели регистрации для участия в Акции определяется пятнадцать Участников-получателей Приза № 2. Участники-получатели Приза № 2 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-12) / 30, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

**R** – количество зарегистрированных чеков

30 – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 2 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 2.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 2:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 141 чек на участие в Акции. Тогда  $R=141$ .

$$Z = (141-12)/15 = 129/15 ; Z = 4,3$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 4, 8, 12, 16, 20... и так далее

8.2.4 В 10-ю, 11-ю, 12-ю, 13-ю, 14-ю, 15-ю, 16-ю и 17-ю недели регистрации для участия в Акции определяется пятнадцать Участников-получателей Приза № 2. Участники-получатели Приза № 2 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-12) / 15, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

**R** – количество зарегистрированных чеков

15 – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 2 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый Z-й Участник Акции становится получателем Приза № 2.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 2:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 141 чек на участие в Акции. Тогда  $R=141$ .

$$Z = (141-12)/15 = 129/30 ; Z = 8,6$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 8, 16, 24 .... и так далее

8.2.4 В 18-ю, 19-ю, 20-ю недели регистрации для участия в Акции определяется пятнадцать Участников-получателей Приза № 2. Участники-получатели Приза № 2 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-12) / 3, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

**R** – количество зарегистрированных чеков

3 – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 2 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый Z-й Участник Акции становится получателем Приза № 2.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 2:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 141 чек на участие в Акции. Тогда  $R=141$ .

$$Z = (141-12)/3 = 129/3; Z = 43$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 43, 86, и 129

8.3. Приз №3 вручается следующим образом:

8.3.1 В 1-ю, 2-ю, 3-ю, 4-ю недели регистрации для участия в Акции определяется девять Участников-получателей Приза № 2. Участники-получатели Приза № 2 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-3) / 9, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3

**R** – количество зарегистрированных чеков

9 – количество Призов № 3, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 3 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый Z-й Участник Акции становится получателем Приза № 3.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 3:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 131 чек на участие в Акции. Тогда  $R=131$ .

$$Z = (131-3)/9 = 128/9 ; Z = 14,33$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 3 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 14, 28, 42, 56, 70, 84, 98, 112, 126

8.3.2 В 5-ю и 6-ю недели регистрации для участия в Акции определяется четырнадцать Участников-получателей Приза № 3. Участники-получатели Приза № 3 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-134) / 14, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;

**R** – количество зарегистрированных чеков

14 – количество Призов № 3, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 3 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 3.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 3:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 1310 чек на участие в Акции. Тогда  $R=1310$ .

$$Z = (1310-134)/14 = 1176/14 ; Z = 84$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 3 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 84, 168 и так далее

8.3.3 В 7-ю, 8-ю, 9-ю недели регистрации для участия в Акции определяется пятнадцать Участников-получателей Приза № 3. Участники-получатели Приза № 3 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-134) / 30, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;

**R** – количество зарегистрированных чеков

30 – количество Призов № 3, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 2 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 3.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 3:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 1310 чек на участие в Акции. Тогда  $R=1310$ .

$$Z = (1310-134)/30 = 1176/30 ; Z = 39$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 3 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 39 78 и так далее

8.3.4 В 10-ю, 11-ю, 12-ю, 13-ю, 14-ю, 15-ю, 16-ю и 17-ю недели регистрации для участия в Акции определяется пятнадцать Участников-получателей Приза № 3. Участники-получатели Приза № 3 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-134) / 15, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;

**R** – количество зарегистрированных чеков

15 – количество Призов № 3, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 2 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 3.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 3:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 1310 чек на участие в Акции. Тогда  $R=1310$ .

$$Z = (1310-134)/15 = 1176/15; Z = 78$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 3 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 78, 156 и так далее

8.3.5 В 18-ю, 19-ю и 20-ю недели регистрации для участия в Акции определяется пятнадцать Участников-получателей Приза № 3. Участники-получатели Приза № 3 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-134) / 3, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;

**R** – количество зарегистрированных чеков

3 – количество Призов № 3, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 3 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 3.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 3:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 1310 чек на участие в Акции. Тогда  $R=1310$ .

$$Z = (1310-134)/3 = 1176/3; Z = 392$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 3 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 392, 784 и 1176

8.4. Приз №4 вручается следующим образом:

8.4.1. В 1-ю, 2-ю, 3-ю, 4-ю недели регистрации для участия в Акции определяется три Участников-получателей Приза № 4. Участники-получатели Приза № 4 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-5) / 3, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №4

**R** – количество зарегистрированных чеков

3 – количество Призов № 4, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 4 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 4.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 4:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 155 чеков на участие в Акции. Тогда  $R=155$ .

$$Z = (155 - 5)/3 = 150/3 ; Z = 50$$

Таким образом Участниками-получателями Приза №4 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 50, 100 и 150

8.4.2. В 5-ю, 6-ю недели регистрации для участия в Акции определяется семь Участников-получателей Приза № 4. Участники-получатели Приза № 4 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-5) / 7, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;

**R** – количество зарегистрированных чеков

7 – количество Призов № 4, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 3 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 4.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 4:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 155 чеков на участие в Акции. Тогда  $R=155$ .

$$Z = (155 - 5)/7 = 150/7 ; Z = 21,4$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 4 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 21, 42, 63, 84, 105, 126, 147

8.4.3. В 7-ю, 8-ю, 9-ю недели регистрации для участия в Акции определяется семь Участников-получателей Приза № 4. Участники-получатели Приза № 4 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-5) /14, \text{ где}$$

$Z$  – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;

$R$  – количество зарегистрированных чеков

14 – количество Призов № 4, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 3 настоящих Правил.

В случае, если  $Z$  – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый  $Z$ -й Участник Акции становится получателем Приза № 4.

#### **Пример определения Участников-получателей Приза № 4:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 155 чеков на участие в Акции. Тогда  $R=155$ .

$$Z = (155 - 5)/7 = 150/7 ; Z = 10,7$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 4 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 11, 22, 33, 44, 55, 66, 77, 88 и так далее

8.4.4. В 10-ю, 11-ю, 12-ю, 13-ю, 14-ю, 15-ю, 16-ю и 17-ю недели регистрации для участия в Акции определяется семь Участников-получателей Приза № 4. Участники-получатели Приза № 4 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-5) /7, \text{ где}$$

$Z$  – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;

$R$  – количество зарегистрированных чеков

7 – количество Призов № 4, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 3 настоящих Правил.

В случае, если  $Z$  – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый  $Z$ -й Участник Акции становится получателем Приза № 4.

#### **Пример определения Участников-получателей Приза № 4:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 155 чеков на участие в Акции. Тогда  $R=155$ .

$$Z = (155 - 5)/7 = 150/7 ; Z = 21,4$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 4 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 21, 42, 63, 84, 105, 126, 147

8.4.5. 18-ю, 19-ю и 20-ю недели регистрации для участия в Акции определяется семь Участников-получателей Приза № 4

Участник-получатель Приза № 4 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$S = K3 * 0, X, \text{ где}$$

$K3$  – количество зарегистрированных чеков;

$X$  – это четыре цифры после запятой курса, по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителя:

- Победитель №1 – USD (Американский доллар);

Если коэффициент порядкового номера Участника является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 4 становится Участник, заявка которого была зарегистрирована в под порядковым номером, равным S.

8.5. Приз №5 вручается следующим образом:

8.5.1. В 1-ю, 2-ю, 3-ю, 4-ю недели регистрации для участия в Акции определяется три Участников-получателей Приза № 5. Участники-получатели Приза № 5 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-12) / 3, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №5

**R** – количество зарегистрированных чеков

3 – количество Призов № 5, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 5 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 5.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 5:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 162 чеков на участие в Акции. Тогда  $R=162$ .

$$Z = (162 - 12) / 3 = 150 / 3 ; Z = 50$$

Таким образом Участниками-получателями Приза №5 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 50, 100 и 150

8.5.2. В 5-ю, 6-ю, недели регистрации для участия в Акции определяется семь Участников-получателей Приза № 5. Участники-получатели Приза № 4 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-127) / 7, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №5;

**R** – количество зарегистрированных чеков

7 – количество Призов № 5, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 5 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 5.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 5:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 1570 чеков на участие в Акции. Тогда  $R=1570$ .

$$Z = (1570 - 127) / 7 = 1443 / 7 ; Z = 206$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 4 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 206, 412 и так далее

8.5.3. В 7-ю, 8-ю, 9-ю недели регистрации для участия в Акции определяется семь Участников-получателей Приза № 5. Участники-получатели Приза № 5 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-127) / 14, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №5;

**R** – количество зарегистрированных чеков

14 – количество Призов № 5, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 5 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 5.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 5:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 1570 чеков на участие в Акции. Тогда  $R=1570$ .

$$Z = (1570 - 127)/7 = 1443/7 ; Z = 103$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 4 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 103, 206 и так далее

8.5.4. В 10-ю, 11-ю, 12-ю, 13-ю, 14-ю, 15-ю, 16-ю и 17-ю недели регистрации для участия в Акции определяется семь Участников-получателей Приза № 5. Участники-получатели Приза № 5 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-127) /7, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №5;

**R** – количество зарегистрированных чеков

7 – количество Призов № 5, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 5 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 5.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 5:**

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 1570 чеков на участие в Акции. Тогда  $R=1570$ .

$$Z = (1570 - 127)/7 = 1443/7 ; Z = 206$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 4 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 206, 412 и так далее

8.5.5. 18-ю, 19-ю и 20-ю недели регистрации для участия в Акции определяется семь Участников-получателей Приза № 5

Участник-получатель Приза № 5 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$S = KЗ * 0,Х, \text{ где}$$

**KЗ** – количество зарегистрированных чеков;

**X** – это четыре цифры после запятой курса, по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителя:

- Победитель №1 – EUR (Евро);

Если коэффициент порядкового номера Участника является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 5 становится Участник, заявка которого была зарегистрирована в под порядковым номером, равным **S**.

8.6. Приз №6 вручается следующим образом:

8.6.1. За все периоды регистрации регистрации для участия в Акции определяется один Участник-получатель Приза № 6. Участник-получатель Приза № 6 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$S = K3 * 0, X, \text{ где}$$

**K3** – количество зарегистрированных чеков;

**X** – это четыре цифры после запятой курса, по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителя:

- Победитель №1 – USD (Американский доллар);

Если коэффициент порядкового номера Участника является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 6 становится Участник, заявка которого была зарегистрирована в под порядковым номером, равным S.

8.7. Приз №7 вручается следующим образом:

8.7.1. За все периоды регистрации для участия в Акции определяется один Участник-получатель Приза № 7. Участник-получатель Приза № 7 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$S = K3 * 0, X, \text{ где}$$

**K3** – количество зарегистрированных чеков;

**X** – это четыре цифры после запятой курса, по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителя:

- Победитель №1 – EUR (Евро);

Если коэффициент порядкового номера Участника является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 7 становится Участник, заявка которого была зарегистрирована в под порядковым номером, равным S.

8.8. В случае, если за соответствующий период регистрации чеков Участниками зарегистрировано количество чеков, меньшее или равное призовому фонду соответствующего периода, то каждый Участник за зарегистрированный чек такого периода становится получателем соответствующего приза с учётом общих ограничений по количеству призов, которое может получить один Участник Акции.

## **9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

9.1. Участники информируются о Правилах Акции, сроках ее проведения и изменениях в Правилах Акции путем размещения полных Правил Акции сети Интернет на Сайте [cheesepromo.org](http://cheesepromo.org) в период с «15» июля 2023 года по «25» декабря 2023 года.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной Акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Оператору об отказе от получения приза.

10.2 Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции (п. 4.1 Правил Акции).

- По требованию Оператора и/или уполномоченных Оператором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, который был учтён путем регистрации в личном кабинете. После проверки чека Оператор / уполномоченное Оператором лицо возвращает чек Участнику.

## 11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОПЕРАТОРА

### 11.1. Оператор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Оператор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Оператора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Оператор имеет право отказать Участнику в выдаче призов в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Оператору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Оператор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Оператор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- В любой момент вносить изменения в Правила Акции, уведомляя об этом Участников на Сайте Акции и публикуя актуальную версию Правил Акции на Сайте.

### 11.2. Оператор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте [cheesepromo.org](http://cheesepromo.org)
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, указанного при регистрации на Сайте.

## 12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 12.1. Оператор, Оператор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 12.4. Организатор\Оператор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).
- 12.5. К форс-мажорным обстоятельствам относятся природные катаклизмы, забастовки, наводнения, взрывы, войны (как объявленные, так и не объявленные), мятежи, эмбарго, ограничения, налагаемые государственными органами (включая распределения, приоритеты, официальные требования, квоты и ценовой контроль, и иные, подтвержденные актом компетентного органа.
- 12.6. В случае обстоятельств непреодолимой силы Оператор может прекратить проведение Акции в любой момент.
- 12.7. При прекращении проведения Акции по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы, Оператор уведомляет участников любым способом о наступлении таких обстоятельств и прекращении Акции.

### 13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт регистрации Участником на Сайте является добровольным согласием Участника на обработку его персональных данных Оператором и Оператором Акции в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, и соблюдением конфиденциальности персональных данных.
- 13.2. Факт регистрации Участником на Сайте является добровольным согласием Участника на получение от Оператора \ Оператора e-mail, смс-сообщений и звонков, касающихся порядка и условий проведения Акции, в том числе вручения призов.
- 13.3. Обработке подлежат следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, данные паспорта гражданина Российской Федерации, данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), адрес электронной почты.
- 13.4. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью вручения Участникам призов, использования при составлении отчётности за выданные призы перед государственными налоговыми органами РФ, отправления сообщений об определении Участника получателем Приза, информационных сообщений о проведении Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации по результатам проведения Акции.
- 13.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.7. Оператор, Оператор и привлечённые ими третьи лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 13.8. Данное согласно п. 13.1. и 13.2. согласие предоставляется Участником на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания общего периода проведения Акции. Участник дает свое согласие Оператору, Оператору и уполномоченным ими лицам на контакт с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая отправление электронной почты, до отмены Участником такого согласия.
- 13.9. Участник Акции вправе в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных, путем направления Оператору \ Оператору уведомления на адрес, указанный в п. 2.2. \ п. 2.3. настоящих Правил, с пометкой «Отзыв согласия на обработку персональных данных», что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свое согласие на обработку персональных данных с момента получения Оператором \ Оператором данного письменного заявления.

14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор, Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.