

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Еще больше призов с President»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. **Акция «Еще больше призов с President»** (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарным знаком «President» («Президент»), указанной в п.1.5. настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к продукции, маркированной товарным знаком «President». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **Территория проведения Акции:** все магазины всех торговых сетей, расположенные на территории Российской Федерации.
- 1.3. **Место проведения Акции** – Сайт Акции cheesepromo.org
- 1.4. **Способ проведения Акции:** для того, чтобы стать участником Акции, необходимо совершить покупку плавленого сыра под брендом President в количестве минимум 2 (две) штуки, при этом в чеке должен быть минимум 1 (один) продукт из списка Продукции, указанной в п.1.5. настоящих Правил. После покупки необходимо зарегистрироваться на Сайте акции и зарегистрировать корректный чек.
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): сыры под товарным знаком «President», а именно:
- Сыр PRESIDENT плавленый Бри 200 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Ветчина 200 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Грибы 200 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Маасдам 200 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Сливочный 200 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Ветчина 400 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Грибы 400 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Шоколад 400 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Сливочный 400 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый Маасдам 400 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый С копченными колбасками 400 гр
 - Сыр PRESIDENT плавленый С запеченой курицей 400 гр
- 1.6. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

2. КЛИЕНТ, АГЕНТ, ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР АКЦИИ

- 2.1. Клиентом, заказавшим Аксию, является АО «Лакталис Восток» (далее – «Клиент»).

ИНН 77128854

ОГРН: 1027700247596

Адрес местонахождения: 143581, Московская обл., г.Истра, д.Лешково, д.180, оф.85

Почтовый адрес: 143581, Московская обл., г.Истра, дер.Лешково, д.180, оф.85

Генеральный директор: Сафинина Алина Александровна

- 2.2. Агентом Клиента является ООО «МЕРА Русс Медиа» (далее – «Агент»).

ИНН 7717707438

ОГРН 1117746711610

Адрес местонахождения: 129226, г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.11, корп.3, эт.1, пом. II, оф. 42

Почтовый адрес: 123112 г. Москва, Пресненская наб., д. 6 строение 2, башня «Империя»

Генеральный директор: Силкина Мария Владимировна

2.3. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является ООО «Проекшн» (далее – «Организатор»).

ИНН 7701565114

ОГРН 1047796835635

Адрес местонахождения: 125167, г.Москва, Ленинградский проспект, д. 37, корпус 3, этаж 11, помещение XIII, комната 31

Почтовый адрес: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1.

Генеральный директор: Гуров Александр Сергеевич

2.3.1. В обязанности Организатора входит:

- коммуникация с участниками / победителями Акции относительно вручения призов;
- вручение призов;
- хранение персональных данных Участников;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Заказчика Акции.
- техническая поддержка Сайта Акции;
- обработка персональных данных Участников Акции;
- модерация чеков;
- настройка и проведение розыгрышей призов на Сайте Акции;
- оповещение Участников Акции о победе путем рассылки оповещений о победе в личном кабинете на сайте акц и в виде электронных писем

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Клиента, Агента Клиента, Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / Клиента, производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Клиента производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. **Общий срок проведения Акции** составляет период с «09» октября 2023 года по «29» марта 2024 года (включительно) и включает в себя следующие периоды:

4.1.1. **Период совершения покупки Продукции, указанной в п. 1.5 настоящих Правил, период регистрации чеков, подтверждающих покупку Продукции, на Сайте Акции:** с 15 часов 00 минут 00 секунд «09» октября 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «05» ноября 2023 г. (включительно), состоит из следующих периодов:

- 1-я неделя – с 09.10.2023 г. по 15.10.2023 г. включительно;
- 2-я неделя – с 16.10.2023 г. по 22.10.2023 г. включительно;
- 3-я неделя – с 23.10.2023 г. по 29.10.2023 г. включительно;
- 4-я неделя – с 30.10.2023 г. по 05.11.2023 г. включительно;
- За 5-ю неделю – с 06.11.2023 г. по 12.11.2023 г.;
- За 6-ю неделю – с 13.11.2023 по 19.11.2023 г.

- 4.1.2. Общий период определения получателей Призов:** с «09» октября 2023 г. по «04» декабря 2023 г. (включительно), при этом:
- 4.1.2.1. Период определения участников-получателей Приза № 1 (гарантированный приз): с «09» октября 2023 г. по «04» декабря 2023 г. (включительно) с учётом времени на модерацию чеков.
- 4.1.2.2. Сроки определения участников-получателей Приза № 2, №3, №4, №5, №6 (разыгрываемые призы)
- За 1-ю неделю – 30.10.2023 г.;
 - За 2-ю неделю – 06.11.2023 г.
 - За 3-ю неделю – 13.11.2023 г.
 - За 4-ю неделю – 20.11.2023 г.
 - За 5-ю неделю – 27.11.2023 г.;
 - За 6-ю неделю – 04.12.2023 г.
- 4.1.2.3. Срок определения участников-получателей Приза № 7 и № 8 (главные призы):
- 4.1.2.4. За все периоды акции – 04.12.2023 г.
- 4.1.3. **Период вручения призов Акции победителям:** с «01» декабря 2023 г. по «29» марта 2024 г. (включительно).
- 4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Корректный чек** – чек, подтверждающий совершение покупки Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, осуществленной в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил.
- 5.2. **Сайт Акции (Сайт)** – cheesepromo.org
- 5.3. **Личный кабинет** – персональная страница Участника, доступная после регистрации на Сайте Акции.
- 5.4. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.
- 5.5. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.

6. ПРИЗЫ АКЦИИ

- 6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

Гарантированный приз:

- 6.1.1. **Приз № 1** – перевод 50 (пятидесяти) рублей на мобильный телефон участника Акции (указанный при регистрации чека).

Разыгрываемые призы

- 6.1.2. **Приз № 2** – Электронный сертификат «HOFF» номиналом 500 (пятьсот) рублей. Срок действия сертификата составляет 1 год с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/hoff>
- 6.1.3. **Приз № 3** – Электронный сертификат «HOFF» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей. Срок действия сертификата составляет 1 год с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/hoff>
- 6.1.4. **Приз № 4** – Электронный сертификат «Мвидео» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей. Срок действия сертификата составляет 2 года с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/mvideo>
- 6.1.5. **Приз № 5** – Электронный сертификат «HOFF» номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 5. Вручение денежной части приза отдельно от

вручения сертификата не производится. Срок действия сертификата составляет 1 год с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/hoff>

Размер денежной части Приза № 5 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 5 с НДС.

Денежная часть Приза № 5 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.6 **Приз № 6** – Электронный сертификат «МВидео» номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 6. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится. Срок действия сертификата составляет 2 года с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/mvideo>

Размер денежной части Приза № 6 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 6 с НДС.

Денежная часть Приза № 6 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Главный приз:

- 6.1.7 **Приз № 7 (главный приз)** – Электронный Сертификат «НОFF» номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 7. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится. Срок действия сертификата составляет 1 год с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/hoff>

Размер денежной части Приза № 7 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 7 с НДС.

Денежная часть Приза № 7 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.8 **Приз № 8 (главный приз)** – Сертификат «МВидео» номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 8. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится. Срок действия сертификата составляет 2 года с момента активации сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/mvideo>

Размер денежной части Приза № 8 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 8 с НДС.

Денежная часть Приза № 8 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

6.2. Количество призов ограничено:

- **Приз № 1** – (50 рублей на телефон) – 2 500(две тысячи пятьсот) шт.;
- **Приз № 2** – (Сертификат НОFF 500 р) – 88 (восемьдесят восемь) шт
- **Приз № 3** – (Сертификат НОFF 3 000 р) – 24 (двадцать четыре) шт.;

- **Приз № 4** – (Сертификат Мвидео 3 000 р) – 24 (двадцать четыре) шт.;
- **Приз № 5** – (Сертификат НОFF 10 000 р) – 12 (двенадцать) шт;
- **Приз № 6** – (Сертификат Мвидео 10 000 р) – 12 (двенадцать) шт;
- **Приз № 7** – (Сертификат НОFF 100 000 р) – 1 (одна) шт.;
- **Приз № 8**– (Сертификат Мвидео 100 000 р) – 1 (одна) шт.

- 6.3. За весь период проведения Акции один Участник может получить Призов № 1 не более 5 (пяти) штук.
- 6.4. За весь период проведения Акции один Участник может получить Призов № 2, №3, №4, №5, №6, №7, №8 не более 1 (одной) штуки каждого Приза. В случае определения победителем Участника, который ранее становился получателем одного из Призов согласно настоящему пункту Правил, получателем Приза становится Участник, корректный чек которого был следующим по списку из соответствующего реестра.
- 6.5. Вручение призов победителям Акции осуществляется в сроки, предусмотренные п. 4.1.3. настоящих Правил, следующим образом:
- 6.5.1. Приз № 1 вручается победителю путём перечисления 50 (пятидесяти) рублей на счёт мобильного телефона, указанный Участником при регистрации на Сайте Акции.
- 6.6. Призы № 2, №3, № 4, № 5, № 6, №7, №8 вручаются победителям путем отправления на электронную почту победителя, указанную победителем на Сайте Акции
- 6.7. Получателям Призов № 2, №3, № 4, № 5, № 6, №7 и №8 Организатор направляет оповещение о победе в период, указанный в п. 4.2.2, в виде электронных писем на email, указанный при регистрации на Сайте Акции.
- 6.8. В ответ на сообщение Организатора Акции, направленного Победителю в соответствии с п. 6.7. настоящих Правил, Победитель должен направить в течение 3-х (двух) рабочих дней на электронный адрес **info@cheesepromo.org** следующую информацию:
- ФИО полностью;
 - копии страниц паспорта Участника гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
 - сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
 - адрес электронной почты, при направлении Приза посредством электронной почты;
 - иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.
- 6.9. Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.
- 6.10. Акт приема-передачи Приза:
- 6.9.1. Призы № 2, № 3, № 4 считаются врученными в случае отсутствия обратной связи от Победителя в течение 14 (четырнадцати) дней с момента отправки Призов Организатором. Победитель обязан подписать Акт приема-передачи при получении приза в течение 2 (двух) календарных дней с момента их получения от Организатора. При этом сканированная копия подписанного Победителем Акта приёма-передачи должна быть направлена Победителем Организатору Акции в электронном виде по адресу **info@cheesepromo.org** , а оригинал Акта должен быть направлен Организатору по адресу 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1.
- 6.9.2. Акт приема-передачи Призов № 5, 6, 7, 8 Организатором (как налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ за победителя) направляется по указанному Победителем адресу электронной почты. При получении Приза №5, 6, 7, 8 Победитель обязан подписать оригинал Акта приема-передачи соответствующего Приза в течение 2 (двух) календарных дней с момента их получения от Организатора. При этом сканированная копия подписанных Победителем документов должна быть направлена Победителем Организатору Акции в электронном виде по адресу **info@cheesepromo.org**, а оригинал Акта должен быть направлен Организатору по адресу 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1.

6.11. Призы считаются невостребованными в случае, если:

- 6.1.1. Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты или иные некорректные сведения, препятствующие вручению приза.
- 6.1.2. Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;
- 6.1.3. Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;
- 6.1.4. Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

6.12. Организатор вправе отказать в выдаче Приза в следующих случаях:

- 6.1.5. Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке, документ не виден полностью, текст размыт и не может быть однозначно интерпретирован и т.д.);
 - 6.1.6. Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
 - 6.1.7. В случае выявления и/или появления подозрений в мошенничестве участника при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе и/или поддельных документов и совершении других действий, которые влияют на алгоритмы и честность проведения Акции. Организатор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- 6.13. Во всех случаях, указанных в пунктах 6.10. и 6.11. настоящих Правил, соответствующие Участники Акции теряют право требования призов от Организатора, а Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.
- 6.14. Все нераспределенные призы, включая невостребованные призы, с «26» декабря 2023 г. поступают в распоряжение Организатора.
- 6.15. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, однако финальное решение остается за Организатором.
- 6.16. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями.
- 6.17. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.
- 6.18. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

7.1. Для участия в Акции участнику необходимо:

- 7.1.1. Приобрести в любой торговой точке в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил, минимум две единицы Продукции из списка, указанного в п. 1.5. настоящих Правил.
- 7.1.2. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), до окончания общего периода проведения Акции.

- 7.1.3. Зарегистрироваться на Сайте Акции cheesepromo.org путём предоставления достоверной информации о себе и путём предоставления согласия с Пользовательским соглашением Сайта и Политикой обработки персональных данных. После прохождения регистрации на Сайте у Участника появляется Личный кабинет.
- 7.1.4. Зарегистрировать в Личном кабинете Сайта чек, подтверждающий покупку Продукции согласно условиям п. 7.1.1. настоящих Правил. Фотография (изображение) чека должна быть чёткой, данные на чеке – однозначно читаемыми, чек должен быть отображен на фотографии полностью. Также Участник может воспользоваться опцией Сайта и вбить данные чека вручную в соответствующем разделе Личного кабинета.

7.1.4.1. Требования к фотографии чека:

- в Чеке присутствует Продукция, участвующая в Акции;
- дата на Чеке входит в период регистрации чеков, указанный в п. 2.1.1 выше;
- торговая точка, осуществившая реализацию Продукции, находится на территории Российской Федерации;
- данные, содержащиеся в Чеке, позволяют подтвердить покупку через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека»;
- формат фотографии чека JPEG / GIF / PNG;
- размер фотографии чека не более 10 мб;
- фотографии чека должны быть технически качественными и содержать четкое изображение Чеков, позволяющее идентифицировать все позиции Чека;
- Чек должен быть сфотографирован полностью;
- отсканированные копии Чеков не принимаются.

7.1.4.2. Не соответствующими Правилам Акции признаются фотографии чеков:

- Не содержащие изображение Чеков;
- с изображением Чеков, не содержащих подтверждение Покупки Продуктов;
- Присланные вне срока участия в Акции;
- с изображением Чеков, данные которых не позволяют идентифицировать через Интернет-ресурс с Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека» и/или с некачественным изображением QR кода на чеке.
- Нарушающие другие условия, предусмотренные настоящими Правилами Акции
- Содержащие Чеки, ранее загруженные любым Участником Акции.

7.1.4.3. По итогам проверки Участник через «Личный кабинет» на Сайте может ознакомиться с ее результатами о соответствии или несоответствии представленной фотографии Правилам Акции.

7.1. Совершение лицом действий, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Акции, а также согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Акции и согласием на обработку его персональных данных Организатором в целях, связанных с проведением настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.

7.2. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством электронной почты по адресу: info@cheesepromo.org или с использованием формы обратной связи на Сайте Акции.

7.3. В случае возврата Продукции по чеку Организатор в праве аннулировать право участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

7.4. Модерация чеков:

7.5.1 Зарегистрированные участниками Акции чеки проходят модерацию, а именно процедуру проверки подлинности и соответствия условиям Акции. Модерация одного чека проводится в течение 7 (семи) календарных дней с даты, следующей за датой загрузки фотографии\изображения чека на Сайт.

- 7.5.2 Дополнительную модерацию проходят чеки, подтверждающие покупку Продукции у Индивидуального предпринимателя. Эти чеки дополнительно проверяются по ОКВЭД, и отклоняются, в случае, если ОКВЭД торговой точки не предусматривает возможность торговли продуктами питания.
- 7.5.3 В случае, если чек успешно проходит модерацию, он считается корректным чеком и попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода, при этом датой регистрации чека считается дата его загрузки участником Акции на Сайт.
- 7.5.4 В случае, если чек не проходит модерацию, он не попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода.
- 7.5. В течение периода регистрации чеков на Сайте каждому корректному чеку Системой присваивается порядковый номер согласно очередности по времени регистрации чека на Сайте. Один и тот же чек может иметь разный порядковый номер для участия в определении получателей призов разного типа.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

- 8.1. **Приз № 1** вручается каждому Участнику Акции за регистрацию корректного чека на Сайте, но не более пяти раз одному Участнику за весь период проведения Акции.
- 8.2. **Приз № 2** вручается следующим образом: во все недели регистрации для участия в Акции определяются 22 (двадцать два) Участника-получателя Приза № 2. Участники-получатели Приза № 2 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-12) / 22, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

R – количество зарегистрированных чеков

22 – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 2 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 2.

Пример определения Участников-получателей Приза № 2:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 141 чек на участие в Акции. Тогда $R=141$.

$$Z = (141-12)/22 = 129/22 ; Z = 5,86$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 5, 10, 15, 20 и так далее.

- 8.3. **Приз №3** вручается следующим образом: во все недели регистрации для участия в Акции определяется шесть Участников-получателей Приза № 3. Участники-получатели Приза № 3 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-3) / 6, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3

R – количество зарегистрированных чеков

6 – количество Призов № 3, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 3 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 3.

Пример определения Участников-получателей Приза № 3:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 131 чек на участие в Акции. Тогда $R=131$.

$$Z = (131-3)/6 = 128/6 ; Z = 21,33$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 3 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 21, 42, 63 и так далее.

- 8.4. **Приз № 4** вручается следующим образом: во все недели регистрации для участия в Акции определяется три Участников-получателей Приза № 4. Участники-получатели Приза № 4 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-70) / 6, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №4

R – количество зарегистрированных чеков

6 – количество Призов № 4, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 4 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый Z -й Участник Акции становится получателем Приза № 4.

Пример определения Участников-получателей Приза № 4:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 155 чеков на участие в Акции. Тогда $R=155$.

$$Z = (155 - 5)/3 = 150/3 ; Z = 25$$

Таким образом Участниками-получателями Приза №4 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 25, 50, 75, 100, 125 и 150

- 8.5. **Приз № 5** вручается следующим образом: во все недели регистрации для участия в Акции определяется три Участников-получателей Приза № 5. Участники-получатели Приза № 5 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-12) / 3, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №5

R – количество зарегистрированных чеков

3 – количество Призов № 5, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 5 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый Z -й Участник Акции становится получателем Приза № 5.

Пример определения Участников-получателей Приза № 5:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 162 чеков на участие в Акции. Тогда $R=162$.

$$Z = (162 - 12)/3 = 150/3 ; Z = 50$$

Таким образом Участниками-получателями Приза №5 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 50, 100 и 150

- 8.6. **Приз № 6** вручается следующим образом: во все недели регистрации для участия в Акции определяется три Участников-получателей Приза № 6. Участники-получатели Приза № 6 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-120) / 3, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №6

R – количество зарегистрированных чеков

3 – количество Призов № 6, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 6 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый Z-й Участник Акции становится получателем Приза № 6.

Пример определения Участников-получателей Приза № 6:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 170 чеков на участие в Акции. Тогда $R=162$.

$$Z = (170 - 120)/3 = 150/3 ; Z = 50$$

Таким образом Участниками-получателями Приза №5 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 50, 100 и 150

- 8.7. **Приз № 7** вручается следующим образом: за все периоды регистрации для участия в Акции определяется один Участник-получатель Приза № 7. Участник-получатель Приза № 6 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$S = KЗ * 0,Х , где$$

КЗ – количество зарегистрированных чеков;

Х – это четыре цифры после запятой курса, по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителя:

- Победитель №1 – USD (Американский доллар);

Если коэффициент порядкового номера Участника является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 7 становится Участник, заявка которого была зарегистрирована в под порядковым номером, равным S.

- 8.8. **Приз № 8** вручается следующим образом: за все периоды регистрации для участия в Акции определяется один Участник-получатель Приза № 8. Участник-получатель Приза № 7 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$S = KЗ * 0,Х , где$$

КЗ – количество зарегистрированных чеков;

Х – это четыре цифры после запятой курса, по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителя:

- Победитель №1 – EUR (Евро);

Если коэффициент порядкового номера Участника является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 8 становится Участник, заявка которого была зарегистрирована в под порядковым номером, равным S.

- 8.9. В случае, если за соответствующий период регистрации чеков Участниками зарегистрировано количество чеков, меньшее или равное призовому фонду соответствующего периода, то каждый Участник за зарегистрированный чек такого периода становится получателем соответствующего приза с учётом общих ограничений по количеству призов, которое может получить один Участник Акции.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 9.1. Участники информируются о Правилах Акции, сроках ее проведения и изменениях в Правилах Акции путем размещения полных Правил Акции сети Интернет на Сайте cheesepromo.org в период с «09» октября 2023 года по «29» марта 2024 года.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;

- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной Акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

10.2 Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции (п. 4.1 Правил Акции).
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, который был учтён путем регистрации в личном кабинете. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек Участнику.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- В любой момент вносить изменения в Правила Акции, уведомляя об этом Участников на Сайте Акции и публикуя актуальную версию Правил Акции на Сайте.

11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте cheesepromo.org
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, указанного при регистрации на Сайте.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 12.4. Организатор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).
- 12.5. К форс-мажорным обстоятельствам относятся природные катаклизмы, забастовки, наводнения, взрывы, войны (как объявленные, так и не объявленные), мятежи, эмбарго, ограничения, налагаемые государственными органами (включая распределения, приоритеты, официальные требования, квоты и ценовой контроль, и иные, подтвержденные актом компетентного органа.
- 12.6. В случае обстоятельств непреодолимой силы Организатор может прекратить проведение Акции в любой момент.
- 12.7. При прекращении проведения Акции по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы, Организатор уведомляет участников любым способом о наступлении таких обстоятельств и прекращении Акции.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт регистрации Участником на Сайте является добровольным согласием Участника на обработку его персональных данных Организатором Акции в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, и соблюдением конфиденциальности персональных данных.
- 13.2. Факт регистрации Участником на Сайте является добровольным согласием Участника на получение от Организатора e-mail, смс-сообщений и звонков, касающихся порядка и условий проведения Акции, в том числе вручения призов.
- 13.3. Обработке подлежат следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, данные паспорта гражданина Российской Федерации, данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), адрес электронной почты.
- 13.4. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью вручения Участникам призов, использования при составлении отчетности за выданные призы перед государственными налоговыми органами РФ, отправления сообщений об определении Участника получателем Приза, информационных сообщений о проведении Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации по результатам проведения Акции.
- 13.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.7. Организатор и привлеченные ими третьи лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

- 13.8. Данное согласно п. 13.1. и 13.2. согласие предоставляется Участником на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания общего периода проведения Акции. Участник дает свое согласие Организатору и уполномоченным ими лицам на контакт с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая отправление электронной почты, до отмены Участником такого согласия.
- 13.9. Участник Акции вправе в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных, путем направления Организатору уведомления на адрес, указанный в п. 2.2. \ п. 2.3. настоящих Правил, с пометкой «Отзыв согласия на обработку персональных данных», что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свое согласие на обработку персональных данных с момента получения Организатором данного письменного заявления.
14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Клиент, Агент и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.